

Pressemitteilung

Datum 28. Oktober 2019

Seiten 4

Klöckner & Co Deutschland gewinnt edding für Handel auf digitalem Marktplatz

- Angebot von über 200 edding-Produkten aus den Bereichen Schreiben und Markieren
- Erweiterung der Angebotspalette durch weitere edding-Produkte geplant
- Digitaltochter kloeckner.i berät edding fortlaufend beim Ausbau des Online-Geschäfts

Ahrensburg/Berlin/Duisburg, 28. Oktober 2019 – Klöckner & Co Deutschland erweitert das Angebot in seinem [Onlineshop](#). Ab sofort wird dort das Unternehmen edding, der international führende Spezialist für Farbauftrag und visuelle Kommunikation, in Kooperation mit dem Logistikpartner H. Bottenberg GmbH über 200 Artikel aus den Bereichen Schreiben und Markieren anbieten. Klöckner & Co wird damit das Produktportfolio auf seinem Online-Marktplatz in Deutschland wesentlich vergrößern. Darüber hinaus ist die Ausweitung des Online-Angebots von edding auf weitere Länder-Shops geplant.

„Durch die Zusammenarbeit mit edding erweitern wir das Angebot auf unserem Online-Marktplatz um die Qualitätsprodukte eines international führenden Herstellers mit außergewöhnlicher Innovationskraft“, sagt Sven Koepchen, CEO Klöckner & Co Deutschland GmbH.

Per Ledermann, CEO edding AG, ergänzt: „Mit dem etablierten Marktplatz von Klöckner & Co setzen wir auf einen starken Online-Vertrieb und profitieren gleichzeitig vom einzigartigen Erfahrungsschatz eines digitalen Vorreiters im Stahlhandel.“

Über den Klöckner [Onlineshop](#) haben Anbieter einen direkten Zugang zu über 20.000 registrierten Marktplatzkunden in Deutschland. Die Kunden des Shops können bequem und mit wenigen Klicks Stahl und andere Produkte online kaufen.

edding greift neben dem Online-Marktplatz von Klöckner & Co Deutschland auch auf Beratungsdienstleistungen der Digitaltochter kloeckner.i zurück. Der E-Commerce-Spezialist unterstützt edding bei der Online-Vermarktung seines umfangreichen Produktportfolios.

„kloeckner.i hat sich zu einem branchenunabhängigen digitalen Enabler entwickelt. Kunden wie edding profitieren von unseren langjährigen Erfahrungen bei der Digitalisierung von Klöckner & Co“, sagt Ricardo de Sousa, CEO kloeckner.i GmbH.

Über Klöckner Deutschland:

Die Klöckner & Co Deutschland GmbH fertigt für anspruchsvolle Kunden Vorprodukte und Baugruppen aus Stahl und Metall. Als einer der führenden Werkstoffhändler des Landes bietet die Klöckner & Co Deutschland GmbH bundesweit ein breites Sortiment, schnelle Lieferung und maßgeschneiderte Mehrwert-Dienstleistungen. An 15 Standorten engagieren sich rund 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Qualität der Produkte und Services. Durch die konsequente Digitalisierung von Geschäftsprozessen intensiviert die Klöckner & Co Deutschland GmbH die Zusammenarbeit mit Lieferanten und Kunden und verbessert die internen Abläufe.

Ansprechpartner Klöckner Deutschland:

Torsten Rode

E-Business & Marketing

Telefon: +49 203 307-2186

E-Mail: torsten.rode@kloeckner.com

Über edding:

Das Unternehmen wurde 1960 gegründet und im Jahr 2018 wurde ein Konzernumsatz in Höhe von 141,0 Mio. € mit durchschnittlich 638 Mitarbeitern erwirtschaftet. Die edding-Gruppe steht für zwei Marken mit unterschiedlichen Lösungskompetenzen: Unter der Marke edding werden Produkte entwickelt und vertrieben, die Farbe auf nahezu alle Oberflächen bringen, von Permanent- und Spezialmarkern bis hin zu Tonern, Farbsprays, Kompaktdruckern und digitalen Codes. Unter der Marke Legamaster werden klassische und elektronische Produkte der visuellen Kommunikation vermarktet.

Ansprechpartner edding:

Maximilian Wolde

Shopper & Customer Marketing International

Telefon: +49 4102 808-315

E-Mail: mwolde@edding.de

Über kloeckner.i:

Um alle Projekte im Rahmen der konzernweiten Digitalisierungsstrategie unter einem Dach zu bündeln, hat Klöckner & Co im Jahr 2014 mit kloeckner.i ein eigenes Group Center of Competence für Digitalisierung in Berlin gegründet. Die Hauptaufgaben von kloeckner.i sind die Entwicklung, das Testen und der konzernweite Rollout digitaler Lösungen sowie die Steuerung der Onlinemarketing-Aktivitäten des Konzerns. Aktuell arbeiten rund 90 Mitarbeiter aus den Bereichen Produktinnovation und -entwicklung, UX und Design, Onlinemarketing, Business Analytics sowie Customer Care bei kloeckner.i. Seit Anfang 2019 werden auch digitale Beratungsdienstleistungen für externe Unternehmen angeboten. Über die Integration in den proprietären [B2B-Marktplatz](#) von Klöckner & Co und die unabhängige Industriepattform XOM Materials ermöglicht kloeckner.i Beratungskunden zudem einen einfachen Einstieg in den E-Commerce.

Ansprechpartner kloeckner.i:

Christian Pokropp

Geschäftsführer

Telefon: +49 203 307-2050

E-Mail: christian.pokropp@kloeckner.com